

長野県_須坂市

持続可能な地域活性化・少子化対策に結びつく取組 〔恋人の聖地 第3回地域活性化大賞 応募様式〕

プロジェクト名	須坂まるごと恋人の聖地プロジェクト
申請者(地方自治体名・団体・企業名など)	須坂市
1. 地域・施設の特徴	<p>○特色ある自然・景観と農ある暮らし</p> <ul style="list-style-type: none"> ・上信越高原国立公園に属する「峰の原高原」や、80m級の二つの滝が並ぶ国指定名勝「米子大瀑布」など景勝地に恵まれる。 ・国立公園から流れ出る河川によって形成された扇状地は、肥沃で水はけが良い。また、降水量が少なく昼夜の寒暖差が大きい。こうした天候、土壌は、果実の糖度が上がりやすく、味が凝縮されるため、フルーツ栽培に最適な土地である。 ・須坂市は、1年を通して美味しい果物を味わうことができるため、フルーツ王国としてふるさと納税寄付受入件数が3年連続県内1位。 <p>※現在、令和元年東日本台風(台風19号)の被害により、米子大瀑布へのアクセス道路が全面通行止となっている。2023年初夏の開通を目指し、今後に向け新たな体験型観光商品の開発をしている。</p> <p>○歴史と文化を感じられる町並みや公園</p> <ul style="list-style-type: none"> ・江戸時代は、須坂藩主堀氏の館町として、明治から昭和にかけては製糸業で栄え、今も豪壮な土蔵造りの旧製糸家建物や繁盛した大壁造りの商屋などの町並みが多く残っている。 ・現在は、蔵を活かした商店、博物館、美術館などに改築され、新たな魅力が作り出されている。 ・他にも、本多静六林学博士の設計でさくら名所100選及び日本の名松100選の「臥竜公園」、東日本最古最大級の積石塚古墳「八丁鎧塚古墳」などがある。
2. 地域活性化に結びつく活動目標・目的などについて	<p>須坂まるごと恋人の聖地プロジェクトとは、須坂市に点在する多くの地域資源や環境資源、文化施設を繋げ、それらを取り巻く人のすべてを体験してもらい、持続可能なまちづくりを目指す。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市内各所に点在している地域資源を最大限活用し、新たに価値を付加する。従来の観光地や展示物を見学するというイメージから脱却し、テーマやストーリー性をもって市全域の観光資源や文化財を繋げる。この仕組みを作ることで、市民が地域に誇りを感じるとともに、観光資源の磨き上げを行い、まちとしての価値をさらに高める。 ・「恋人の聖地」を含む様々な活動を、デジタルを活用した情報発信により、「無関心層を関心層に変え」交流人口の拡大、定住人口の拡大に結び付ける。
3. 地域活性化に結びつく活動内容・実績などについて	<p>①須坂をまるごと繋げる取組み</p> <ul style="list-style-type: none"> ・スザカのスサガをさがすバス <p>須坂駅と動物園、臥竜公園などを結ぶバスを実証運行。200円で乗車券を購入。乗車券は一日乗り放題で、市内各所の施設に無料で入館できる他、オリジナル特典が貰える。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・スイーツスタンプラリー <p>飲食店を繋げる</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ロゲイニング、鬼滅ウォーク <p>まちに興味を持ち、文化と人が繋がる</p>

	<p>②恋人の聖地を核とした取組み</p> <ul style="list-style-type: none"> ・スイーツフェア、クラフトフェア ・恋華めぐり ・オープンガーデン事業 <p>③子育て、移住定住促進事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・人をつなぎ、地域をつなぐ須坂の新拠点「bota」オープン <p>2022年7月、須坂駅前に地域に暮らすすべての人にとっての「最高のサードプレイス」になることを目指した複合施設がオープン。須坂市子育て支援センターや多目的交流スペース、キッチンスタジオ、託児スペース、コーヒースタンド、コワーキングスペースなど、暮らしの拠点到。</p> <p>※須坂の蔵の街並みに見られる「ぼたもち石」という石垣がモチーフ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・須坂ファミリーフェスティバル <p>子育て世代が自らの経験や活動を活かした発表の場を作り、親子で一緒に楽しみ交流できるイベントを開催。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・移住促進o h <p>④環境資源の維持、発信</p> <ul style="list-style-type: none"> ・eバイク ・アウトドアフェア ・五味池整備
4. 取組みに関する広報活動・SNS 配信などについて <small>(※審査以外での掲出・公表しませんが)</small>	
5. 活動の効果(地域の反響) <small>(※審査以外での掲出・公表しませんが)</small>	
6. 数字で表す実践前と実践後の成果・比較 <small>(※審査以外での掲出・公表しませんが)</small>	

7. 成果・注目ポイント(写真と説明文)



【恋人の聖地（アートパーク）モニュメント】
 ●須坂アートパークに設置されているリングの形をしたモニュメント。春分の日、秋分の日にはハートが浮かび上がります。



【須坂スイーツフェスタ in 恋人の聖地】
 ●恋人の聖地であるアートパークにおいて実施
 ●スイーツ体験教室（スムージー作り体験、フルーツパフェづくり体験）も実施
 ●約2,000人が来場して賑わった



【須坂スイーツフェスタ in 恋人の聖地】
 ●市内外の約20店舗が出展
 ●須坂産のフルーツを使用したスイーツを販売する店舗もあった。



「オープンガーデン」
 ●平成17年度から個人のお宅の庭園を開放していただく「信州須坂オープンガーデン」を開始。
 ●カップルで散策すれば、花のようにお互いの心が花開く?!



「信州須坂フルーツエール」
 ●須坂産のフルーツを使用したクラフトビール。最近ではシャインマスカットを使用した商品が誕生。カップルにおすすめの商品。



「信州須坂健康スムージー」
 ●須坂産の野菜、果物を使用。市内でスムージーを提供するお店を2カ所巡ると、抽選で景品をもらえる信州須坂スムージーフェスを実施。