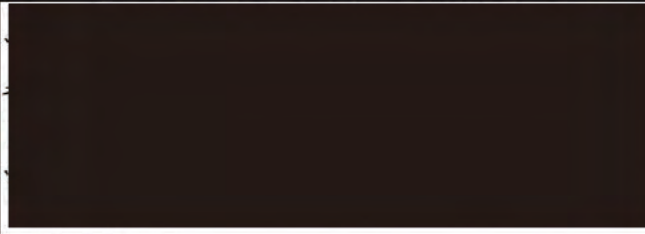



大阪府_泉佐野市

持続可能な地域活性化・少子化対策に結びつく取組 【恋人の聖地 第3回地域活性化大賞 応募様式】

プロジェクト名	LOVE RINKU／関空・大阪湾を望むりんくう公園
申請者(地方自治体名・団体・企業名など)	泉佐野市
1. 地域・施設の特徴	<p>泉佐野市は、大阪市と和歌山市のほぼ中間に位置し、背後に一部が金剛生駒紀泉国定公園に指定された和泉山脈を擁し、美しい山河、緑あふれる恵まれた自然環境にあります。商・工・農・漁業がそれぞれバランスよく栄えてきましたが、関西国際空港の開港などに伴う人口の増加とともに、商業・サービス業が盛んになっています。瀬戸内式気候に属するため、気候は温暖で、比較的少ない降水量となっています。</p> <p>第5次総合計画においては、「世界に羽ばたく国際都市 泉佐野市 ― ひとを支え ひとを創り 賑わいを創る ―」を将来像として表現し、平成6年9月に開港した関西国際空港の玄関都市として「国際化」を中心に踏まえたまちづくりに取り組んでいます。</p> <p>関西国際空港の対岸に位置するりんくう公園は、大阪湾や空港、離発着する飛行機が一望でき、ジョギングや散歩にも最適な公園で、日本の夕日百選にも選ばれているこの公園からの夕日は、見る人の心をほっとさせてくれます。</p> <p>令和元年4月には、公園内に「LOVE RINKU」モニュメントを新たに設置され、SNS映えスポット、フォトウエディングの撮影スポットとして人気です。また、モニュメントを訪れた証として、オリジナルの刻印を施すことができるハート型の「LOVE-TAG」を取り付けることもできます。</p>
2. 地域活性化に結びつく活動目標・目的などについて	<p>「恋人の聖地」認定スポットとして、単体でのブランド力の波及や認知度の向上を目指すだけでなく、市内各観光スポットや観光事業に結びつけて周知啓発を行うことで、市全体としての誘客促進や滞在時間の増加、イメージアップを図る。</p> <p>また、少子化対策として、「若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる」を基本目標とし、泉佐野市出会いの機会創出事業を毎年度実施している。本事業では、体験型婚活イベント等を開催し、「想いに残る出会いの機会創出」を実施することで、婚活だけでなく、本市の魅力を伝え、定住人口はもとより、関係人口や交流人口としてのファンや関係性の繋がりも増加させることを目指している。</p> <p>さらに令和4年度は他社協力のもと、泉佐野市の周遊アプリを作成し、地域振興を図るほか誘客にもつなげていくことを目指している。</p>
3. 地域活性化に結びつく活動内容・実績などについて	<ul style="list-style-type: none"> ・平成30年4月、大阪府の「大阪ストーリープロジェクト事業」の助成を受けて、りんくう公園内に「LOVE RINKU」モニュメントを設置し、大阪ミュージアムにも登録された ・令和元年10月には「LOVE RINKU／関空・大阪湾を望むりんくう公園」が恋人の聖地に認定された ・令和2年度にはさらなる魅力度アップのため、モニュメント付近に海を眺められるベンチとカメラ台等を新たに設置 ・他スポットとの差別化を図るため、オリジナルの刻印を施すことができる金属製のタグ「LOVE-TAG」を販売しており、訪れた証としてモニュメントに南京錠で取り付けできる ・若年層の更なる誘客促進を目的に、フォトスポット効果を高めるべ

	<ul style="list-style-type: none"> く、タグの取り付け方法を記載したハート型専用看板を設置 ・「LOVE RINKU」チラシの制作、配布 ・市内観光スポットの認知度・回遊性向上を目的に、現地ではなく、近くの観光案内所「りんくうまち処」で「LOVE-TAG」を販売 ・日本の夕陽百選に選定されていることから美しい夕陽の絶景フォトスポットとしてのSNS等でPR ・観光情報誌として知名度の高い「るるぶ」の泉佐野版を多言語で作成し、訪日外国人を含めて、市内観光スポットを来訪者へ広くPR ・山間部には大阪府下唯一の温泉郷を有し、犬鳴山温泉として親しまれており、犬鳴山七宝瀧寺は日本最古の修験道の霊場でパワースポットとしても知られ、参道はハイキングコースとしても人気があり、それらを雑誌等様々な媒体でPR ・泉佐野市主催もしくは関連イベントでの恋人聖地のチラシ配布等のPR活動 ・毎年12月には市内の高校生の作品をはじめ、様々な光の演出がなされる泉佐野駅前LEDイルミネーションを設置（※令和2年度・令和3年度は新型コロナウイルス感染拡大防止のため中止） ・日本遺産に認定された『日根荘』日根神社は、子宝に恵まれない若嫁が子授けを祈願してまくらを奉納し、それを祭の幟にくくりつけて渡御したという伝承により、夫婦円満にして子を授かり子宝に恵まれるとされ、日本で唯一！枕の神社としても知られる ・家庭と地域における子育て支援事業や教育・保育の充実事業、義務教育の充実事業や地域連携の充実事業等、様々な子育て関連事業を実施 ・本市の魅力を広く知っていただくため、「定住促進パンフレット」を作成 ・定住促進の一環として、市内において、住宅を新築、購入し、町会加入された方を対象に、泉佐野地域ポイント「さのぼ」を最大25万円分付与 ※3世代同居(近居)、新婚世帯にはさらに取得費用等の助成あり ・出会いの機会創出事業(結婚を希望する若い世代に対し、出会いの場を提供)として、婚活イベントの開催
4. 取組みに関する広報活動・SNS配信などについて (※審査以外での掲出・公表しません)	

<p>5. 活動の効果(地域の反響) (※審査以外での掲出・公表し ません)</p>	
<p>6. 数字で表す実践前と実践後の成果・比較 (※審査以外での掲出・公表し ません)</p>	

<p>7. 成果・注目ポイント(写真と説明文)</p>	
<p>写真</p> 	<p>写真</p> 
<p>(説明文) 「LOVE RINKU」モニュメント 令和元年10月1日に恋人の聖地に認定された 令和2年度には、さらなる魅力度アップのため、 空港と海を眺められるベンチとカメラ台を設置</p>	<p>(説明文) 「LOVE RINKU」チラシ</p>
<p>写真</p> 	<p>写真</p> 
<p>(説明文) モニュメントの近くに設置されているハート 形のかわいい専用看板</p>	<p>(説明文) 「LOVE-TAG」 大切な人との絆を深めるため、「LOVE RINKU」 モニュメントを訪れた証として、タグに好きな 文字を刻印し、モニュメントに取り付けできる</p>
<p>写真</p> 	<p>写真</p> 
<p>(説明文) 観光交流プラザ「りんくうまち見」 「LOVE-TAG」販売場所、観光案内所兼アンテ ナショップとして、泉佐野市や連携自治体の特 産物も購入できる</p>	<p>(説明文) 夕日百選に選定されたりんくう公園の夕日</p>

7. 成果・注目ポイント(写真と説明文)	
<p>写真</p> 	<p>写真</p> 
<p>(説明文) 観光情報誌として知名度の高い「るるぶ」の泉佐野版を作成</p>	<p>(説明文) 犬鳴山散策の拠点となり、身も心も癒してくれる秘境ムードが漂う犬鳴山温泉</p>
<p>写真</p> 	<p>写真</p> 
<p>(説明文) 犬鳴山七宝瀧寺</p>	<p>(説明文) 犬鳴山七宝瀧寺で行う一日修験道体験 女人禁制の修業が多い中、女人大釜とも呼ばれており、多くの女性が修行される</p>
<p>写真</p> 	<p>写真</p> 
<p>(説明文) 「第45回郷土芸能の集い」にてとくナビのPRを実施している様子</p>	<p>(説明文) 令和3年9月にリニューアルした泉佐野産の野菜と米粉を使った身体に優しいクッキー</p>

7. 成果・注目ポイント(写真と説明文)	
<p>写真</p> 	<p>写真</p> 
<p>(説明文) 泉佐野駅周辺LEDイルミネーション 「LEDのまち」徳島県阿南市の協力により実施</p>	<p>(説明文) 毎年5月に日根神社で実施される日根神社の例祭「まくら祭り」はのぼりに色とりどりの飾り枕をつけて村々を巡行する特色ある祭礼行事</p>
<p>写真</p> 	<p>写真</p> 
<p>(説明文) 定住促進パンフレット</p>	<p>(説明文) 出会いの場を提供する体験型婚活イベントのパンフレット(令和4年10月実施)</p>
<p>写真</p>	<p>写真</p>
<p>(説明文)</p>	<p>(説明文)</p>