

# 大阪府\_泉南市

## 持続可能な地域活性化・少子化対策に結びつく取組 〔恋人の聖地 第3回地域活性化大賞 応募様式〕

プロジェクト名	恋するせんなん♡SENNAN LONG PARK
申請者(地方自治体名・団体・企業名など)	泉南市
1. 地域・施設の特徴	2020年7月、関西国際空港の対岸、「恋人の聖地」泉南マーブルビーチ、海水浴場や大規模音楽フェス等の会場として賑わう「タライサザンビーチ」に隣接する南北約2kmの広大なエリアに、美しい自然を存分に生かした SENNAN LONG PARK (泉南りんくう公園) がオープンした。パーク内は、アクティビティエリア、コミュニティエリア、マルシェエリア、グランピングエリアと4つのエリアに分けられ、それぞれに特徴のある施設を有し、夕陽の百選にも選ばれる絶好のロケーションに加え、地元の恵みを生かした食、スポーツ、レジャーをまるごと体験することのできる、関西最大級のリクリエーション施設となっている。
2. 地域活性化に結びつく活動目標・目的などについて	市では、泉南ロングパークを誘客のフックとして位置づけ、施設を持つポテンシャルを最大限に活用することで、様々な場面において、多様なターゲットに訴求するための仕掛けを用意し、泉南ロングパークや市の知名度向上を図っている。将来的には自走可能なコンテンツとして育てあげることを目指している。また泉南ロングパークを起点として、市内全域への誘客を図るため、様々な観光情報や飲食店等の情報を発信するためのデジタルサイネージの整備や、泉南ロングパークと市内の観光スポットとを結ぶシャトルバスを運行するなどし、誘客効果の波及に努めている。
3. 地域活性化に結びつく活動内容・実績などについて	<p>(1) 地域の新たなブランドづくり・魅力づくりに貢献しているか ・泉南ロングパークに隣接するタライサザンビーチを会場に「ビーチランタンフェス」をこれまでに3回開催している。ほのかに輝くランタンが一斉に浮遊し、海上に投影される様子は、息を呑むほどの幻想的な光景となっており、SNS等での拡散効果もあって、有料イベントではありながら、都度、前回は上回る参加者を得ている。</p> <p>(2) 来訪者に対して自然環境や歴史文化など、地域固有の魅力を伝えられているか ・泉南ロングパークと「熊野街道信達宿藤まつり」会場とを結ぶシャトルバスを運行した。相互の来訪者を送迎することで滞在時間の延長効果があった。</p> <p>(3) 来訪者にとって魅力的な観光コンテンツとなっているか ・泉州光と音の夢花火は、コロナ以前には一日10,000発の打ち上げ花火を二日間こわって打ち上げ、音楽や噴水とシンクロさせる演出によってエンターテインメントとしてのショーアップも図るなど、大規模かつ現代的な花火大会として広く認知されていたところ。泉南ロングパーク開園後はコロナの影響もあり、完全実施は見送られているものの、将来的には泉南ロングパークのポテンシャルを活かし、より魅力的な観光コンテンツとして発展することが期待される。</p> <p>(4) 来訪者、一般市民の興味を引く内容となっているか ・泉南ロングパークは海上に面して整備されたものであるため、大自然の恵みを強みとする一方、天候や季節の影響を受けやすいといった側面もある。冬</p>

季、泉南ロングパーク園内に様々なイルミネーションを設置することで幻想的な雰囲気を作り出し、魅力向上や誘客促進に努めた。期間中、SNS等による拡散効果もあり、若年層を中心に多くの来場者を得ることに成功した。

### (5) イベント、広報活動など取り組みの発展性や拡散性があるか

・関西国際空港を擁する自治体として、ANAグループと連携し、航空輸送事業の人材確保や教育的観点から、従来から求職ニーズの高い空港関連業務に関する職業体験イベントを実施した。実際の航空機内や待機場のバックヤードなどを見学し、生の仕事に触れる貴重な機会となった。

### (6) ICT の活用など先進的な取り組みとなっているか

・観光情報や飲食店などの情報を効果的に発信するため、情報通信技術を活用した観光デジタルサイネージを作成し、泉南ロングパーク内のほか、イオンモールりんくう泉南、泉南市観光協会案内所に設置した。タッチパネル式のため、観光客が自由に情報を検索することでき、個別情報はそれぞれ観光客自身のスマホ上で閲覧できるSPサイトへの誘導される仕組みとなっている。現在はより多くの観光客に触れてもらうための仕掛けとして、飲食店のクーポン発行機能等の実装に向けての準備を行っている。

### (7) SNS その他、来訪・集客促進のための情報発信方法等の工夫がなされているか

・泉南ロングパークをはじめ、市内観光スポットの効果的なPRのため、地元メディアであるJ.COMとタイアップしたプロモーションを行った。  
・また、ANAの現役CAが実際に市内を散策するプロモーション動画を作成し、ビジュアルにこだわった作品とするとともに、日本語版のほか、英語テロップ版も作成している。成果品をANAのYouTubeチャンネルにて配信することで、短期間で2万回を超える再生回数を記録した。

### (8) 地元の団体・企業が参加、利用できるハード、ソフトが整っているか

・泉南ロングパークを会場に、泉南市商工会を中心とした実行委員会が商工、農水産、クラフト作家の参加によるマルシェイベントを開催した。泉南ロングパークの特徴である機長のレイアウトを活かし、奥行きのある会場設置を行うことで、感染対策に配慮した導線を実現させた。

### (9) 他地域の自治体、団体、企業においても活用できる取り組みであるか

・官民連携により泉南ロングパークのブランディングに注力した成果として、多数の団体や企業から活用申し出を受けている。City Trial Japan実行委員会による「City Trial Japan 2022 in OSAKA」が泉南ロングパーク特設コースにおいて実施されたほか、トヨタグループとの連携によって、近未来型コミュニケーションとして注目されているモビリティがいち早く泉南ロングパークにお目見えした。  
・関西国際空港立地自治体である強みを活かし、ANAのフラッグシップ機である「Flying HONJ」が関西国際空港発着の特別運行される機会に、市民招待席を設定、また空港内には泉南市のプロモーションブースを設けるなどした。

### (10) 訪日外国人に向けて日本の魅力ある自然環境の発信として評価されるものであるか

・泉南ロングパークに隣接するタライサザンビーチは身近な海水浴場として親しまれているほか、アカウミガメが産卵に訪れるなど都市部にあっても良好な自然環境が保たれていることで評価をされている。関西国際空港に近接する絶好の立地を活かし、広く国内外に向けこうした魅力を発信するため、ワールドマスターズゲームズ関西のオープンウォーター競技の会場となり、その前哨戦として泉南オープンウォータースイミング大会を開催した。将来的には広く世界中からの参戦を得ることを目指している。

### (11) 訪日外国人観光客に向けた取り組みとしても評価されるものであるか

・タライサザンビーチにおいて大規模音楽フェス「Music Circus」が開催されている。コロナ以前にはインバウンドに訴求するため、海外から多くのDJ、ア

	<p>ーティストを招致し、音楽ジャンルもハウス、クラブ系に特化したものとなっている。</p> <p>(12) サステナブルツーリズムに対する理解と実践がなされているか</p> <p>・泉南ロングパークに隣接するタライザンビーチはアカウミガメが産卵に訪れることでも知られ、都市部において良好な自然環境が保たれていることでも評価をされている。こうした自然環境の保護及び啓発の一助として、ウミガメをモチーフに市内小学生から募集したデザインを元に、巨大なバルーンを作成した。イベントでは、ウミガメバルーンを中心に、参加者がウミガメ型のサンドアートを作成するイベントを行い、ウミガメを通じた自然環境の保護啓発に努めた。</p>
<p>4. 取組みに関する広報活動・SNS配信などについて</p> <p>(※審査以外での掲出・公表しません)</p>	
<p>5. 活動の効果(地域の反響)</p> <p>(※審査以外での掲出・公表しません)</p>	
<p>6. 数字で表す実践前と実践後の成果・比較</p> <p>(※審査以外での掲出・公表しません)</p>	

7. 成果・注目ポイント(写真と説明文)	
	
<p>(1) 泉州ビーチランタンフェス 参加者、観覧者含め、1万人前後の来場を得た。</p>	<p>(2) 泉南ロングパークと藤まつり会場を結ぶシャトルバスを運行</p>
	
<p>(3) 泉州光と音の夢花火 1万発/日の打ち上げ花火が夜空を彩る。</p>	<p>(4) 「SENNAN "PARK Light up" × FeStA LuCe」 冬季に多くの集客効果があった。</p>
	
<p>(5) 実機や空港内バックヤードで生のお仕事に触れることが出来た。</p>	<p>(6) ICTを活用した観光デジタルサイネージ</p>



(7)  
ビジュアルにこだわったプロモーション



(8)  
まるごとフェスティバルをメイド イン 泉南で開催



(9)  
多くの企業や団体とのタイアップイベント・公民連携モデル事業



(10)  
関西国際空港を臨むビーチでの国際大会の誘致に向けたオープンウォータースイミング大会



(11)  
夏の風物詩として、外国人も多数参加する日本最大級の音楽フェス



(12)  
アートイベント「ウミガメを待つビーチ」