

## 魅力発信へフォトコン

## ミス・ミスター招き撮影会も

立教大広告研究会

キャンパスストアを開設する立教大学広告研究会が、今年度の初の企画として「館山フォトコンテスト」を市などと共催している。23日には、立教大ミス、ミスター候補者を招いた撮影会も開いた。

「館山の新・魅力発信フォトコンテスト」で新たな魅力を発掘、発信するのが狙い。市のほか、パナソニック、ふるさと写真交流倶楽部と共催する。

パナソニック写真交流サイトで、作品を応募するコンテストで、入賞者

にはペア宿泊券や食事券など賞品もある。応募は9月28日まで。

コンテストに向けての撮影会には、カメラ愛好家や同研究会メンバーら約50人が参加。写真家から撮り方の講習を受けた後、市職員のご案内で「恋人の聖地」の城山公園、渚の駅などを巡ったり、ミス、ミスター候補者をモデルにしたりしながら撮影をしていた。

館山市北条海岸に



立教大ミス ミスターをモデルに撮影する愛好家ら＝館山市「渚の駅」で