

## ひとネット

「地元のシカ肉を使ったバーガーの認知度を高める好機」と話すのは、八千代産直市場（安芸高田市）の中村博之取締役。



10月上旬、鳥取県大山町である全国のご当地バーガーが集まる催しに初出場する。

ジビエ（狩猟肉）料理の普及のため2015年春に商品化。店頭販売のほか、今年3月には広島市内に専門店を設けPRしてきた。

今後、移動販売車の導入も計画する。「獣害のイメージが強いシカ肉は、栄養価が高くておいしい。自然と食卓に上がる文化を醸成したい」（山成耕太）

### 安芸高田

シカ肉バーガー普及に力

「プロポーズの名所にしたい」と話すのは、リーガロイヤルホテル広島（広島市中区）の山根朋之取締役総支配人。ホテルが今春、NPO法人認定の「恋人の聖地サテライト」に選ばれた。



最上階の33階にあるラウンジの角席がプロポーズによく使われていることなどが理由。「瀬戸内海の島々が見え、夕暮れから日没までの光のグラデーションが素晴らしい」と胸を張る。

館内を改装し婚礼対応も強化している。「大人のおもてなしを求める30歳以上の利用を広げる」と意気込む。

（桑島美帆）

### 広島

「恋人の聖地」より快適に