

# 恋人の聖地宣伝へ力

## 館山、立教大生の海の家

### 同世代にSNSで拡散も

館山市の北条海岸で毎夏海の家「キャンプストア」を開店している立教大学広告研究会は、館山市の若手職員によるプロジェクトチーム「あすプロ」が進める「恋人の聖地」活用の取り組みに参加する。市が設定したスポットへの訪問によるメニューの割引や、聖地

の会員制交流サイト（SNS）を使った情報発信を進める。学生による同世代への周知を図る狙いだ。

キャンプストアは学生の

みで運営しており、今回が

63回目。あすプロは昨年12

月に部署を超えた職員8人

で発足し、「恋人の聖地」

の活用を進めている。市の

取り組みを知った広告研究

会が市に参加を提案した。

あすプロは、洲崎灯台と

城山公園、館山夕日栈橋の

3カ所を恋人の聖地のスポ

ットとして設定しており、

スポットを訪問しスマート

フォンでスタンプを取得し

た人に、周辺の協力店舗で

割引サービスを提供してい

る。キャンプストアは協力

店舗に加わり、スタンプを

提示すれば、焼きそばと生

ビールがそれぞれ600円

から400円になる。

また、広告研究会が学園

祭で開催する立教大学ミス

・ミスターコンテスト20

16の候補者男女10人を21

日に市内のスポット3カ所

に招待。候補者がそれぞれ

ツイッターなどのSNSで

情報発信する。

店長を務める3年生の安

田航大さん(21)は「館山は

夕日がきれいでいい街なの

で、アビールできたら訪れ

る若者は増える。若者をタ

ーゲットにした取り組みな  
ので、少しでも力になれた  
ら」と話している。

### 洲崎灯台絵馬販売

洲崎マーガレット岬の会

花の植栽やイベントで花

いっばいの洲崎灯台を目指

す「洲崎マーガレット岬の

会」（本間信也代表）は今

月から、オリジナル絵馬「願

いがかなう、マーガレット

岬絵馬」を販売している。

あすプロで灯台がスポッ

トに選ばれたことから、足  
を運んでもらうきっかけを  
つくりたいと作成。灯台と花  
言葉が「真実の愛」のマー  
ガレットの絵を描いたシー  
ルが貼られている。

絵馬は1個500円。灯  
台下の森田屋商店やキャン  
プストアで購入できる。灯  
台にある展望デッキやキャ  
ンプストアの2階テラスに  
掛けられる。掛けられた絵  
馬は毎年1月に洲崎神社で  
おたきあげる。



「恋人の聖地」活用の取り組みに参加する立教大学広告研究会の海の家「キャンプストア」＝館山市