

HOME

CONTENTS

- 最新号のご案内
- バックナンバー
- 宝飾業界ニュース
- 宝飾マーケティング
- 展示会・イベント
- 宝飾関連サイト
- 宝飾業界人材募集

FOREIGN LANGUAGE

- English 版
- Chinese 版

INQUIRY

- 購読お申込み
- メルマガお申込み
- メルマガ解除
- 宝飾業界ニュースリリース受付
- お問い合わせ

宝飾業界ニュース

宝飾業界ニューストップ > バックナンバー一覧 > 2015年06月08日

宝飾業界ニュース バックナンバー

【2015年06月08日】

過去最多の応募数となった「第9回 全国プロポーズの言葉コンテスト」。審査員で板野友美さんも登場

2015年5月27日、東京・青山セントグレース大聖堂を会場に、第9回「全国プロポーズの言葉コンテスト」の授賞式と、「恋人の聖地」親善大使の任命証授与式が行われた。

「全国プロポーズの言葉コンテスト」は、「少子化対策への貢献」を目的にNPO法人地域活性化支援センター(設立:2006年 理事:桂由美さん/島田晴雄氏/假屋崎省吾氏/溝畑宏氏/田川博己氏/鈴木由紀子さん 理事長:志垣恭平氏)が毎年6月第一日曜日の“プロポーズの日”にちなんで開催してきたものであり、9回目となる今年は昨年と比べて1,000点以上、応募数が増加。過去最多となる3,115点の応募が寄せられている(2007年:458点/2008年:671点/2009年:681点/2010年:1,216点/2011年:983点/2012年:1,121点/2013年:2,156点/2014年:2,033点)。

NPO法人地域活性化支援センターの理事・プロポーズの言葉の選定委員の1人である桂由美さんは、授賞式に登壇した際に「婚姻率低下で危機感を持っていたところに明るい光が射したように感じている」と語りながら、現在の婚姻・出生率減少の傾向への警鐘として、「このまま出生率減少が続いていけば、将来、姿を保つことができない市が複数出てきてしまう」とも話していた。

NPO法人地域活性化支援センターは、全国の観光地域の中からプロポーズにふさわしいロマンティックなスポットを恋人の聖地として選定し、地域の新たな魅力づくりと情報発信を行い、合わせて地域間の連携による地域活性化を図る「恋人の聖地プロジェクト」を主な事業としており、「全国プロポーズの言葉コンテスト」授賞式と合わせて、恋人の聖地親善大使・ウェディング推進大使の任命式も実施。

恋人の聖地親善大使に板野友美さん、ウェディング推進大使に大石参月さんが選ばれ、任命証の授与も行われていた。

2015年4月現在で恋人の聖地は132ヶ所、サテライトは77ヶ所となり、全国の46都道府県が参加しており、10年目の節目を迎える今年は各自自治体の観光振興を更に効果的なものにするため、恋人の聖地選定地域及びサテライト間の連携のプラットフォームとして「恋人の聖地観光協会」を設立し、「恋人の聖地を活用した観光振興策の提案ならびに若年層の交流人口拡大を通して、各地域活性化に貢献していく」ことになっている。

【問い合わせ先】 NPO法人地域活性化支援センター
TEL:054-252-3481
URL:http://www.seichi.net



恋人の聖地親善大使に板野友美さん、ウェディング推進大使に大石参月さんが選ばれ、任命証が授与された。今年は18の地域が新たに恋人の聖地に認定された。

ウェディング推進大使は、「昨今の地味婚・無し婚傾向を払拭し、ロマンあふれるウエディングを広める」ことを担うもの。



第9回「全国プロポーズの言葉コンテスト」の授賞式には入賞した22組が出席。特別賞・最優秀賞が発表された。

応募部門は「これからプロポーズの部：今後結婚を予定している・現在独身」「今だから伝えたいプロポーズの部：既に結婚している」があり、今回新たに、「今！ここでプロポーズの部(受賞式場でプロポーズ)」も設けられ、実際にプロポーズが行われた。

最優秀賞は、女性から男性に向けた「いまは不良債権だけど、そのうち当たりの宝くじになるかもしれんけん…もらって！」というもの。画像掲載の受賞式場でプロポーズを行ったカップルの言葉は、女性から男性に向けて「これからもずっと、叱ってくれますか？」というものだった。

宝飾業界ニューストップ > バックナンバー一覧 > 2015年06月08日

ページトップへ▲

2016年4月初開催
東京ジェム&ジュエリーフェア

今すぐ加入を
RAPNET

2015年7月27日(月)~30日(木)
ヴェネチアのマカオリゾート&展示会センター
招待状のご請求

世界最大のジュエリー展示会

Malaysia International Jewellery Festival
馬來西亞國際珠寶展(MIJF)
6th-9th November 2015
Kuala Lumpur Convention Centre (KLCC)

本サイトのコンセプト

1. ジャーナリスト精神に基づき広告・宣伝に終始せず、事実を公正に掲載します。
2. 常に最新の情報をアップします(基本は毎日更新、最低週1回の更新)。
3. ジュエリー業界のポータル(入口)サイトとして多くのページへリンクします。

