

2014 年第●号

(2014. 4. 17)

「恋人の聖地」との連携による観光振興への取組みを推進 「恋人の聖地」のコンセプトを活かした観光振興の 取組を表彰する「観光交流大賞」授賞式を開催

4月20日(月)13:30~15:00 ●東京ベイクルージング:シンフォニー・クラシカ(船内)

■主催:NPO法人地域活性化支援センター、㈱シーライン東京 ■後援:観光庁 ■協力:JTB

株式会社ジェイティービー（東京都品川区、代表取締役社長：高橋広行／以下 JTB）は、「恋人の聖地プロジェクト（事務局：NPO法人地域活性化支援センター）」が設置する「恋人の聖地/未来応援プロジェクト 観光交流大賞」への協力を行い、全国各地の「恋人の聖地」認定地域との連携を強化します。

JTB グループは、観光を基軸とした地域活性化事業として、「地域交流プロジェクト」に取り組んでおり、全国の自治体との連携で、観光客誘致につながる様々なプロデュース業務を強化してきました。

このたび、本プロジェクトの一環として、NPO 法人地域活性化支援センターとの連携による「恋人の聖地」認定地域における観光振興事業に取り組んでいきます。

「恋人の聖地プロジェクト」は、NPO法人地域活性化支援センターが事務局となり、2006年4月より全国の公共機関が管理・運営するプロポーズにふさわしいロマンティックな観光スポットを「恋人の聖地」として132ヵ所、また海外を含む民間施設を「恋人の聖地サテライト」として77ヵ所選定し、「非婚・少子化対策と観光地の活性化」に取り組んでいます。同時に46都道府県の自治体や団体と共催で「全国プロポーズの言葉コンテスト」や「全国バレンタインフォトコンテスト」などの啓発事業が実施され、来年で10周年となります。

連携第一弾として、全国の「恋人の聖地」の中から、独自の観光資源と“恋人の聖地”のコンセプトを活かした取組みや、活動実績を挙げた「恋人の聖地」に贈られる観光交流大賞に協賛・協力し、各地で取り組まれる着地型旅行商品の情報発信に取り組めます。

今後、全国の「恋人の聖地」認定地域の自治体との連携により、観光プロモーションや地域資源を活用した着地型旅行商品の開発、販売促進、観光人材育成など、JTB グループが持つノウハウとネットワークを活用した地域交流プロジェクトを進めていきます。

今後は、「恋人の聖地」認定地域の自治体のネットワーク組織として、「恋人の聖地観光協会」の設立に向けて関係者との調整を図っていくことになっています。

また観光交流大賞と合わせて授賞式当日には、広く一般の皆様から恋人の聖地公式WEBサイトで募集した全国の「恋人の聖地」をステージにした『妄想ウエディング』プラン166件の応募の中からユニークなプラン5件を発表・表彰がされることになっています。

ゲスト審査員は「恋人の聖地」選定委員や「全国プロポーズの言葉コンテスト」の審査員を務めた菊川玲さんと、デザイナーの桂由美さんです。

4月20日(月)の授賞式では、ウエディングプレゼンテーションとして、桂由美さんプロデュースの「恋人の聖地」シビルウエディング(市民結婚式)と、リニューアル初披露となるシンフォニー・クラシカの船上結婚式「海婚」が行われます。

<報道関係者からのお問い合わせ先>

JTB 広報室 TEL:03-5796-5833

<一般のお客様からのお問い合わせ先>

株式会社ジェイティービー 旅行事業本部 観光戦略チーム 担当：山下、
鶴見 TEL:03-5796-5785