

グリコ、ポッキー

VD写真コンテスト

地域活性化を目的に

とした観光地域の広域連携を目的に、『恋人の聖地プロジェクト』を展開

江崎グリコ(株)の「P.O. し、観光情報の発信とと

cky」と恋人の聖地のにもに全国の若者と地域に向け、「結婚」への希望をもってもらうための活動を行っている。

で撮影したラブラブ2 本コンテストでは全国ショットで豪華賞品が貰の『恋人の聖地』で撮影した「LOVE」&「ハッえる企画。

主催はNPO法人地域ピー」なスマートフォン活性化支援センターで、によるカップルの記念写真の応募を募る。豪華賞品総数は150点。

『少子化対策と地域の活性化への貢献』をテーマ