



トップ	アラフォー総研	ワタシStyle	美の賢人	読者エディター	読者モデルブログ	ビューティ	グルメ	ラ
TOP	イクメン・タレントニュース	ランキング	週間ランキング	ニュース提供社	ヘルプ	RSS		

ニューストップ	恋愛・結婚	美容・ファッション	エンタメ	ライフ	キャリア	写真
暮らし	トレンド・新製品	グルメ・レシピ	ヘルスケア	レジャー	IT・アプリ	ママ

ニューストップ > ライフ > **トレンド・新製品** > 江崎グリコなど、ポッキーを持ってプロポーズにぴったりの「恋人の聖地」を訪れるとラッキーなことがあるキャンペーンを実施

江崎グリコなど、ポッキーを持ってプロポーズにぴったりの「恋人の聖地」を訪れるとラッキーなことがあるキャンペーンを実施

2014年01月15日 19時38分配信 [マイライフニュース](#)

ツイート 3 いいね! 0 8+1 0



江崎グリコの「ポッキー」と、全国のプロポーズにふさわしい場所を認定する「恋人の聖地プロジェクト」、広く地域環境に貢献しているJTB西日本の3社は1月15日、共同企画として恋人たちを応援する「LOVEコラボキャンペーン」を、バレンタインに向けて実施することを発表した。発表会では、キャンペーンの概要説明のほか、恋人の聖地プロジェクトの理事でありブライダルファッションデザイナーの桂由美さんと、素敵な彼を募集中というタレントの仁科仁美さんが、恋人の聖地や憧れるプロポーズの瞬間、ポッキーへの思い出などについて語るトークセッションも行われた。

「当社の『ポッキー』は1966年から発売し、現在では30カ国で販売され、年間5億箱を売り上げるまでに至った」と、江崎グリコチョコレートマーケティング部の小林正典カテゴリーマネージャーが挨拶。「大人のミルクなど様々なフレーバー商品も展開し、家族やカップルなどみんなで分け合って食べる商品として、多くの支持を得ている」と、ロングセラーを記録している背景について言及。「今回、NPO法人地域活性化支援センターが実施する『恋人の聖地プロジェクト』のパートナーとして『ポッキー』が認定された。そこで、2月14日のバレンタインデーに向けて様々なキャンペーンを実施し、恋人たちを応援したいと考えている」と、「恋人の聖地プロジェクト」とのコラボレーションキャンペーンを行うと発表。

「2月14日のバレンタインデーには、東京、名古屋、大阪の3カ所の『恋人の聖地』で、ポッキーを持参した人には無料でプロのカメラマンによる撮影を受けることができる。さらに、1月15日から2月14日まで、全国60カ所の『恋人の聖地』にポッキーを持っていくと、プレゼントがもらえるイベントも実施する」と、ポッキーを持っていくだけでラッキーになれるキャンペーンであると話していた。「さらに、期間中『恋人の聖地』周辺の宿泊施設を予約すると、つぶつぶのポッキーハートがもらえるイベントも実施する」と、合計で3つのキャンペーンを予定しているとのこと。「これらのキャンペーンを通じて、恋人たちに楽しいひと時を味わってもらおうと同時に、カップルだけではなくても楽しめる内容になっているので、家族や友人同士、一人でもよいので、このキャンペーンに参加してほしい」と、多くの人々の参加を呼び掛けている。



江崎グリコ チョコレートマーケティング部 小林正典カテゴリーマネージャー

次に、「恋人の聖地プロジェクト」の理事を務めるNPO法人地域活性化支援センターの桂由美代表が挨拶した。「2006年から『恋人の聖地プロジェクト』を行ってきた。当初は、結婚が決まった人に対して、彼らを盛り上げていくというものだった。しかし、少子化、非婚化がささやかれている中、恋人たちを結婚にまで結びつけるための環境整備を行おうと考え、『恋人の聖地プロジェクト』が本格化した。このプロジェクトは、全国のプロポーズにふさわしい場所を『恋人の聖地』として認定するもの。現在では、125カ所に聖地を設けることができた」と、多くの「恋人の聖地」が誕生しているという。「都道府県別では、埼玉を除く46の都道府県に『恋人の聖地』が存在する」と、ほぼすべての都道府県に「恋人の聖地」が存在しているとのことだった。「今回、江崎グリコの『ポッキー』ブランドから、恋人たちを盛り上げたいとの話を受けて、コラボキャンペーンを実施する。恋人たちの応援もさることながら、『恋人の聖地』を活性化し、結婚にまでこぎつけられるように努力していきたい」と、キャンペーンに並々ならぬ意欲を示した。



「恋人の聖地プロジェクト」の理事を務めるNPO法人地域活性化支援センターの桂由美代表

さらに、JTB西日本 広報室の高崎邦子室長も挨拶した。「当社は、さまざまな交流を通じて人を豊かにする取り組みに力を入れている。これによって人や物に活気があふれ、その地域が活性化し、イキイキとしたものになると考えている」と、JTB西日本が取り組む事業の一端を紹介。「今回、ポッキーがバレンタインで恋人たちを盛り上げたいという計画があることを知った。そして、『恋人の聖地プロジェクト』も同様のことを考えていたことから、両社がコラボレーションすることで相乗効果が得られると判断し、『LOVEコラボキャンペーン』を実施しようと考えたと、同キャンペーン誕生の経緯について説明。「このキャンペーンでは、ポッキーを食べながら大切な時間を過ごせる仕組みが盛りだくさんとなっている。恋人たちはもちろん、家族や友人、一人でもよいので、このキャンペーンを共に盛り上げてほしい」と、多くの人々に「LOVEコラボキャンペーン」について理解を示してほしいと話していた。



JTB西日本 広報室の高崎邦子室長

それぞれ挨拶が終わると、地域活性化支援センターの桂由美代表から江崎グリコチョコレートマーケティング部の小林正典カテゴリーマネージャーに認定書が授与され、同キャンペーンを3社で盛り上げていくことを誓った。



江崎グリコマーケティング部 小林正典カテゴリーマネージャー（左）、NPO法人地域活性化支援センターの桂由美代表（中）、JTB西日本 広報室の高崎邦子室長（右）

この後、スペシャルゲストとして、タレントの仁科仁美さんが登場。ブライダルファッションデザイナーである桂代表と共に、恋人の聖地や憧れるプロポーズの瞬間、ポッキーへの思い出などを語ってくれた。「桂代表のウェディングドレスを着て記念撮影をしたことがある」という仁科さん。「それなのに、未だお相手がいなくて、このキャンペーンを機に素敵な彼氏を見つけない」と、バレンタインに本命チョコを渡す相手を早急に探したいと意気込んでいた。



スペシャルゲストの仁科仁美さん

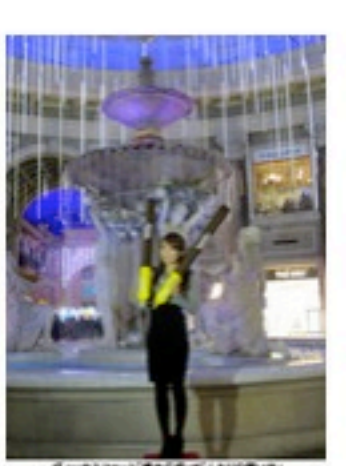
そんな仁科さんにとっては酷な質問ではあったが、どんなプロポーズに憧れるかを聞いたところ、「デート中にさらっと自然に、“結婚しよう”といわれたら」と、まだ見ぬ彼氏へのイメージを膨らませながら、理想のプロポーズを教えてくれた。結婚については、「素敵なウェディングドレスを着ることができれば十分。知人のみでひっそりと式を挙げたい」と、理想とする結婚式についても言及してくれた。いつまでに結婚したいかについては、「35歳までにはしたい」と話していた。一方、桂代表に最近の結婚式について聞いたところ、「型にはまった結婚式は好まれない傾向にある」と、多種多様な結婚式が主流とのこと。「また、市民を巻き込んだ結婚式に注目が集まっている。仁科さんのような有名人には、観光で訪れた人やその地域の人々へのお披露目もかねて、市民参加型の結婚式を執り行ってほしい」と、街を挙げて楽しむスタイルの結婚式を仁科さんにすすめていた。

今回のキャンペーンは、「ポッキー」を持っているとラッキーなことがあるというものなのだが、仁科さんは「ポッキーはよく食べる。いろんなフレーバーをみんなで分け合って食べるのが好き」と、「ポッキー」の楽しみ方にもこだわりがある様子。「新商品が発売されるとつい買ってしまふタイプ」と、定番のポッキーだけでなく、新味のポッキーにも手を伸ばしてしまうのだと話していた。それだけに、今回のキャンペーンは「彼氏を見つけて、恋人の聖地でポッキーを食べて、素敵な体験を味わいたい」と、大好きなポッキーを頬張りながら、残り1ヵ月で素敵な男性を見つけて「LOVEコラボキャンペーン」を満喫したいと意気込んでいた。



仁科仁美さんと桂由美代表のトークセッションの様子

「LOVEコラボキャンペーン」では、「ふたりの思い出」プレゼントとして、ポッキーを見せてくれたカップルを、プロのカメラマンが無料で撮影。写真はその場でプレゼントするという。日時は2月14日の15時から21時限定で、東京・お台場のヴィーナスフォート2階「噴水広場」と、愛知県・名古屋テレビ塔展望台のスカイデッキ、大阪・梅田スカイビル 空中庭園展望台の3カ所で開催する。「恋人の聖地でラッキー」プレゼントでは、全国60以上の「恋人の聖地」「恋人の聖地サテライト」で、限定パッケージのポッキーやポッキー型風船がもらえるとのこと。期間は1月15日から2月14日まで。「恋人たち必見」プレゼントでは、「恋人の聖地」周辺ホテルや旅館ともコラボレーションし、るるぶトラベルでおすすめプランを用意。「つぶつぶ苺ポッキー<ハートフル>」がもらえるチャンスがあるとのこと。期間は1月14日から2月16日までとなる。



「恋人の聖地」限定のポッキー型風船の様子

江崎グリコ = <http://www.glico.co.jp/>
NPO法人地域活性化支援センター = <http://www.aasc.or.jp/>
恋人の聖地プロジェクト = <http://www.seichi.net/>
JTB西日本 = <http://www.jtb.co.jp/west>