

地域再生

徳島の現場から

— ⑨ —

夜空に彩られた光のオミ製ドーム三基を市役所
ブシエ。昨年のクリスマス
スイブ、阿南市中心部の
富岡商店街近くの牛岐城
跡公園は、幻想的な雰囲気
を楽しむ大勢のカップ
ルでにぎわった。

宝を生かす

「光・マン

発光ダイオード（LED）
D）のトップメーカー、4（二〇〇
日亜化学工業の本社があ
る阿南市。かつて県南一
二十五万

独自イベントで集客

といわれた富岡商店街の
衰退が著しく、街の顔の
立て直しへ、LEDを活
用した光のまちづくりが
進められている。

五十万個のLEDを取
り付けた高さ十メートル
のアルミ製のドームを可
能にしたのは、多面体や
球体などさまざまな形の
オブジェを作ることがで
きるプラスチック製のL
ED部品。地元ベンチャ
ー企業・光環境デザイン
の大栗克俊社長が、日亜
の協力を得て考案した。
デザインは、徳島市在
住の板東孝明武蔵野美術
大教授が担当。ドームの
骨組みに取り付けるオブ
ジェ作りには、たくさん
の市民ボランティアが参
加した。こうして、阿南
にしかない造形物が完
成。市の「広告塔」とし
て、東京や大阪などのイ
域資源を生かした試み
で、街は少しずつ元気を
取り戻しつつあるように
見える。

● 恋人の聖地

「集客の鍵は、日亜が

アルミ製のドームを可

能にしたのは、多面体や
球体などさまざまな形の
オブジェを作ることがで
きるプラスチック製のL
ED部品。地元ベンチャ
ー企業・光環境デザイン
の大栗克俊社長が、日亜
の協力を得て考案した。
デザインは、徳島市在
住の板東孝明武蔵野美術
大教授が担当。ドームの
骨組みに取り付けるオブ
ジェ作りには、たくさん
の市民ボランティアが参
加した。こうして、阿南
にしかない造形物が完
成。市の「広告塔」とし
て、東京や大阪などのイ
域資源を生かした試み
で、街は少しずつ元気を
取り戻しつつあるように
見える。

昨年十月には、静岡県
みえる。

一方、阿南市より衰退
が深刻なのが、県都・徳
島市の中心商店街。市と
徳島商工会議所が昨年十
月に行った調査による
と、東新町一丁目商店街
など新町地区への歩行者
数は、前年同期に比べて
三割も減少。十年間でほ
ぼ半減し、休日が平日を

● 踊りを披露

「恋人の聖地」に選ば
れ、大勢のカップルで
にぎわった阿南市の牛
岐城跡公園。LEDを
生かし、街の再生を目
指す11月06年12月24日



は、新たな観光資源にな
りうる」との分析結果も
出され、東新町一丁目商
店街振興組合の竹原俊二
理事長は「課題はあるが
取り組みを続けたい」と
話す。

九月からは、商店街北
側の新町川ボードウォー
クで、夜に営業するバラ
ソルシヨップ「夜、バラ」
も始まった。

阿南、徳島両市の二つ
の取り組みに共通するの
は、地域の宝を見つけ、
生かした点。商店街の
再生には抜本的な改革が
必要だが、地道な対応を
一つ一つ積み上げていく
努力も欠かせない。

（政治取材班）